



COMUNE DI LENTINI
(Libero Consorzio Comunale di Siracusa)

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N.29 data 24 luglio 2019

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTI INERENTI I FONDI POC 2014-2020 (CFR. DELIBERA CIPE N.52/2017) DENOMINATI "MARKETING TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE E IMPRENDITORIALI" E "SISTEMA INFORMATICO UNICO COMUNALE".

L'anno duemiladiciannove il giorno ventiquattro del mese di luglio, alle ore 19,40 e segg., nell'aula delle adunanze consiliari del Comune, convocato dal Presidente del C.C., si è riunito il Consiglio Comunale.

Alla prima convocazione ordinaria di oggi, partecipata ai Sigg. Consiglieri comunali a norma di legge, risultano all'appello nominale.

CONSIGLIERI		Pres	Ass	CONSIGLIERI		Pres	Ass
1. BARBAGALLO	Maurizio	X		9. SACCA'	Claudia	X	
2. INNOCENTI	Giuseppe	X		10. MARLETTA	Floriana Rita	X	
3. VASTA	Giuseppe	X		11. CICIULLA	Ivan	X	
4. SANTOCONO	Giuseppe		X	12. MARCHESE	Davide	X	
5. CARACCILO	Salvatore	X		13. CRISCI	Rino	X	
6. REALE	Francesca	X		14. ROCCAFORTE	Salvatore		X
7. CUNSOLO	Maria	X		15. VINCI	Vincenzo	X	
8. GALATA'	Gabriele Alfio		X	16. ROMEO	Gaetano		X
TOTALE						12	4

Partecipa il Segretario Generale dott.ssa Maria Concetta Floresta. Il Presidente Innocenti Giuseppe, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione che è pubblica.

Scrutatori: Ciciulla Ivan – Saccà Claudia – Reale Francesca

N.B. Il presente verbale deve ritenersi manomesso allorché l'abrasione, l'aggiunta o la correzione al presente atto non sia affiancata dall'approvazione del Segretario verbalizzante.

Il Presidente invita il Consiglio ad esaminare l'argomento iscritto al n.7 dell'ordine del giorno, avente ad oggetto **"APPROVAZIONE PROGETTI INERENTI I FONDI POC 2014-2020 (CFR. DELIBERA CIPE N.52/2017) DENOMINATI "MARKETING TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE E IMPRENDITORIALI" E "SISTEMA INFORMATICO UNICO COMUNALE"** e cede la parola all'assessore Bufalino che illustra la proposta di delibera.

Assessore Bufalino: la delibera che questo consesso è chiamato ad approvare questa sera è una delibera che scaturisce da un finanziamento assegnato al Comune di Lentini, un finanziamento di 61.663,49 euro. All'interno del decreto col quale la Regione assegna i fondi al Comune di Lentini vengono richiamati tutta una serie di obiettivi strategici da realizzare da parte del Comune. Si legge proprio all'interno del decreto, tra i requisiti di ammissibilità all'art.4, la volontà di sostenere le autonomie locali siciliane agendo nei vari asset di sviluppo volti a: qualificare le condizioni di contesto al fine di ridurre i fattori che incidono in modo rilevante sulla qualità dei servizi a cittadini e imprese, rafforzare la capacità istituzionale e amministrativa del sistema delle autonomie locali, sostenere gli investimenti pubblici volti a riqualificare e valorizzare il patrimonio naturale, culturale e paesaggistico a forte connotazione turistica delle aree territoriali. Partendo da questo spunto e dalla possibilità data dall'art.6 di avere più proposte progettuali, l'Amministrazione ha cercato di immaginare due proposte progettuali distinte tra di loro che rispondessero a due diversi obiettivi strategici posti da questo decreto: il primo relativo alla creazione di un software turistico che consenta a chi dovesse decidere di fruire della città di Lentini, di poter avere delle informazioni prima di arrivare perché le troverebbe on line e di avere anche un supporto alla fruizione della città. Ci tengo a sottolineare come casualmente questa sera, in questo consesso civico, ci troviamo ad affrontare una dietro l'altra due questioni diverse ma che poi si incontrano ad un certo punto, da un lato col project financing si creano le infrastrutture fisiche dall'altro si creano alcuni contenuti che possono permettere alla nostra città di guardare al futuro e sottolineo guardare al futuro, perché anche in questo caso e anche per questi progetti l'Amministrazione non si limita a immaginare la città di oggi ma cerca di costruire la città del futuro. In questo progetto, nella parte del marketing territoriale, si crea un sistema informatico che consente di fruire della città non solo al turista, ma anche all'imprenditore che decidesse di investire, perché così come descritto nella proposta progettuale esiste una parte di questo software che consente a chi dovesse decidere di proporre un investimento in questa città di avere alcune informazioni, di comprendere qual è il tessuto socio-economico di questa città e di poter immaginare un investimento. Probabilmente rispetto a quanto già esposto stasera non dovremmo prenderci l'onere di pensare a costruire il futuro, ma ritengo invece che sia compito di un'Amministrazione pensare ad oggi e alla costruzione del domani. Questa è la prima delle due proposte progettuali, che tra di loro si integrano. Nella seconda proposta progettuale immaginiamo un sistema informatico comunale. Onde evitare confusione, non è un sistema di hardware ma è un sistema di software ossia un sistema gestionale che consenta all'Ente locale che attualmente (lo abbiamo trovato così) ha una grande frammentazione dei sistemi informatici e dei sistemi informativi, di avere un unico sistema informativo. Questo non crea soltanto una maggior efficienza del lavoro svolto dagli impiegati del Comune di Lentini, ma offre la possibilità di avere servizi innovativi per i cittadini. Tra i servizi innovativi per i cittadini ci auguriamo di riuscire, grazie a questo sistema, ad arrivare ad avere un codice unico per contribuente ossia la possibilità che ogni contribuente di questa città possa avere, grazie ad un sistema informatico, l'informazione su tutte le proprie posizioni tributarie e contributive rispetto all'ente e dialogare con l'ente in modo molto più snello e veloce. Un sistema informatico quindi che, unito all'altra piattaforma che dà la possibilità di ricevere per chi vuole investire informazioni, incentivi gli investitori in questa città perché riescono a comprendere cosa accade in questa città. Non avranno la necessità di fare sette file nei diversi uffici comunali per capire qual è la propria situazione contributiva o capire se devono, ad esempio, ricevere soldi dall'ente, ma potranno muoversi grazie ad un sistema informatico integrato facendo un unico viaggio in Comune o direttamente dai propri sistemi telematici ricevere tutte le informazioni sulle proprie posizioni contributive e su quanto il Comune possa dover loro liquidare. Questi sono i due progetti che si integrano tra di loro, rispettano il finanziamento ricevuto dalla Regione e che verranno, qualora questo consesso civico decidesse, presentati all'Assessorato.

Il Presidente dichiara aperto il dibattito sull'argomento e si registrano i seguenti interventi:

Consigliera Cunsolo: ho letto la proposta, tra l'altro il presidente quando fu posta la questione si è immediatamente attivato affinché questa proposta fosse ideata, ne abbiamo parlato lo scorso consiglio comunale e quindi io già lo ringrazio per quello che ha fatto. Per quanto riguarda la possibilità di prendere quei fondi non posso che essere contenta di quello che ha organizzato il Presidente, per quanto riguarda il progetto devo essere sincera, perché lì c'è la finalità politica, mi ha lasciato un po' perplessa. Io l'ho letto il progetto, devo dire che è anche molto interessante, bello, si parla di realtà potenziata, ma io ho fatto una piccola ricerca, già un articolo del 2 marzo 2019 dice che Google maps sta iniziando le prove generali di rilascio per le nuove modalità di navigazione di realtà aumentata che si utilizzerà in modalità APR, cioè è un servizio che Google maps darà gratuitamente e già dà ad alcune città gratuitamente. Perché dobbiamo spendere questi soldi? Non sono io a dare l'indirizzo politico, siete voi, ma a Carlentini hanno fatto un progetto reale, non virtuale, qua si parla di sesto senso, io sono un'insegnante di filosofia, ma qua si parla di filosofia della mente, siamo a livelli altissimi, cioè si ipotizza la possibilità di attuare un sesto senso. Non voglio fare critiche, però a Carlentini hanno potenziato il parco archeologico in modo pratico, hanno attivato tre operatori per tenerlo aperto, anche perché da lì verranno i fondi. Ripeto, ringrazio sempre il Presidente del Consiglio che si è immediatamente attivato affinché questi fondi potessero arrivare, ma il progetto dal punto di vista dell'indirizzo politico a me non piace, quindi mi asterrò dalla votazione di questo progetto.

Assessore Valenti: il piano di Google di attivazione della realtà aumentata è gratuita perché la filosofia di Google è quella di offrire servizi gratuiti ai cittadini, però mi corre l'obbligo di spiegare brevemente il concetto di realtà aumentata. Se io volessi oggi creare un'app di realtà aumentata di quest'aula, banalmente potrei fare un'app nel cellulare con cui inquadrando ciascuno di voi mi apparirebbe il nome di ognuno di voi. Quindi la realtà aumentata è uno strumento con cui inquadrando qualcosa mi escono delle informazioni. Google utilizza la realtà aumentata per fare alcune attività inerenti lo street view sicuramente, ma è inimmaginabile che Google faccia un'app di realtà aumentata ad esempio per spiegarci pietra per pietra nel percorso del Castellaccio com'era un tempo e com'è ora oppure inquadrando la Chiesa di Sant'Alfio un'app con cui si sovrappone la facciata com'è cambiata nel corso degli anni. Diciamo che questi sono contenuti che vanno personalizzati conoscendo il territorio. Quindi è giusta l'osservazione, Google lo farà, ma lo farà per ciò che concerne le proprie attività di street view, non lo farà sicuramente per inserire informazioni specifiche e singolarissime del Comune di Lentini.

Assessore Bufalino: tengo a fare un'altra precisazione rispetto a questo e alle informazioni che nel progetto si dice saranno contenute. Qui noi non ci limitiamo ad inquadrare una cosa per sapere cos'è. Qui si parla di un sistema che potrà anche consentirci di effettuare interrogazioni, anche spaziali, quindi dei luoghi, legate sicuramente al geo-marketing, ma sarà anche un sistema che consentirà, nella sua implementazione, di inquadrare un terreno incolto che l'app ci dirà che è un terreno edificabile, dove è possibile edificare una cosa piuttosto che un'altra. Immaginare una città moderna che sia in grado di crescere anche da questo punto di vista non è semplicemente tenere aperto un sito di proprietà regionale, è iniziare a porre le basi per una città che sia moderna. E ripeto, può anche non piacere lo sforzo di questa Amministrazione nell'andare verso la modernità, però dobbiamo iniziare a comprendere che per attrarre investimenti, per attrarre fruitori non basta aprire le porte, bisogna dare valore aggiunto, il valore aggiunto lo possiamo ottenere grazie ai progetti che vengono finanziati a costo zero. Essere creativi nell'immaginare una città con delle cose moderne, pratiche, attuali, che esistono, vuol dire fare uno sforzo per migliorare questa città. Quello che vi stiamo proponendo può anche non piacere, ma non è il servizio di Google. La progettazione che vi stiamo proponendo (ed è integrata fra i due progetti) è un servizio che oltre ad avere il supporto turistico, cerca di dare anche supporto allo sviluppo economico. E' questo quello che vi stiamo proponendo stasera.

Consigliera Cunsolo: assessore Bufalino, questa è la sua visione, ma nella mia visione più che pensare al mondo possibile, futuro, io spererei che il Castellaccio fosse aperto e che i turisti lo trovassero aperto, che il parco archeologico fosse pulito dalle erbacce e potesse essere visitato. Che Google maps mi dà le notizie sul Castellaccio e poi non ci posso andare perché non è pulito, perché le erbacce non permettono che i turisti possano andare... Io al futuro preferisco il presente, che non c'è. Costruiamo il presente e poi pensiamo al futuro. Il presente a Lentini non c'è.

Escono i consiglieri Vinci e Reale. Presenti n.10.

In sostituzione della consigliera Reale, assente, viene nominato scrutatore il cons. Barbagallo.

Non avendo alcun altro Consigliere chiesto di parlare il Presidente mette ai voti, per alzata di mano, la proposta di approvazione dei **PROGETTI INERENTI I FONDI POC 2014-2020 (CFR. DELIBERA CIPE N.52/2017) DENOMINATI "MARKETING TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE E IMPRENDITORIALI" E "SISTEMA INFORMATICO UNICO COMUNALE.**

La votazione ha il seguente esito:

Consiglieri presenti	n.10
Consiglieri assenti	n. 6 (Santocono, Reale, Galatà, Roccaforte, Vinci, Romeo)
Voti favorevoli	n. 9
Astenuti	n. 1 (Cunsolo)
Voti contrari	nessuno

"il consiglio approva"

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTA l'allegata proposta di delibera n. 18 del 16/07/2019 e le premesse ivi contenute;

VISTI i pareri di regolarità tecnica e contabile;

VISTO il verbale della 2^a Commissione Consiliare del 17/07/2019;

VISTO l'esito della superiore votazione,

DELIBERA

- **DI APPROVARE** i progetti denominati "Marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche e imprenditoriali" e "Sistema informatico unico comunale" e presentarli, nei termini e secondo le modalità specificate nell'Avviso approvato con il D.D.G. n.422 del 31/12/2018, con cui sono state individuate le modalità per accedere alle risorse di cui all'azione 1 "Interventi a sostegno degli investimenti dei Comuni" dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia (Programma operativo complementare) 2014/2020, destinate agli Enti di area vasta ai sensi del comma 4 dell'art.26 della legge Regionale 17 marzo 2016, n.3.

SCHEDA DI PROGETTO

MARKETING TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE E IMPRENDITORIALI

Asse 10 “Miglioramento delle condizioni di contesto sociale ed economico dei sistemi urbani e territoriali siciliani” del PAC-POC 2014-2020

Obiettivo Tematico n.2 “Migliorare l’accesso, l’utilizzo e la qualità delle TIC”

Obiettivo Tematico 9 “Promuovere l’inclusione sociale e combattere la povertà ed ogni discriminazione”

Obiettivo Tematico 11 “Rafforzare la capacità istituzionale delle autorità pubbliche e delle parti interessate e promuovere un’amministrazione pubblica efficiente”

Il progetto di MARKETING TERRITORIALE

Il nostro progetto ha come obiettivi ampliare l’offerta turistica e attrarre investimenti verso tutti i Comuni della Sicilia, soprattutto quelli che non hanno ancora sviluppato le potenzialità territoriali, mediante attività strategiche di sviluppo economico e sociale, che permettano di analizzare, comprendere, valorizzare e definire le strategie più consone per lo sviluppo dei sistemi economico produttivi locali, e favoriscano lo sviluppo economico della città, con importanti ricadute sul tasso di disoccupazione.

Obiettivo primario è, dunque, produrre una sostanziale evoluzione del comprensorio territoriale in virtù delle specifiche caratteristiche espresse o latenti. Nell’era della globalizzazione, in altre parole, il progetto si pone lo scopo di formulare una strategia di sviluppo competitivo organico per l’intero territorio accentuando l’attenzione sulle tipicità e le valenze dello stesso.

Il progetto quindi pone particolare attenzione:

1. nel comunicare le caratteristiche del paesaggio culturale e quelle di struttura profonda del territorio al fine di attrarre maggiori flussi turistici;
2. a individuare strumenti idonei a definire, promuovere e vendere l’offerta territoriale con il fine di attrarre investimenti destinati ad insediamenti produttivi e innovativi;
3. a porre le basi per creare maggiore competitività e accrescere il grado d’internazionalizzazione delle imprese esistenti sul territorio;
4. ad essere versatile per creare gli strumenti atti a realizzare qualsiasi obiettivo di un progetto di sviluppo locale.

La piattaforma software che verrà creata all’uopo, presenterà le seguenti funzionalità:

- visualizzare sulla cartografia gli asset di un territorio (territorio punti di interesse, percorsi, ...);

- rappresentare le risorse (turistiche, ambientali, paesaggistiche, tempo libero, ...) per attrarre turisti nel territorio;
- rappresentare le infrastrutture per attrarre l'insediamento di aziende;
- rappresentare gli aspetti positivi (ambiente, sicurezza, qualità delle scuole, dei servizi ai cittadini, ...) per attrarre nuovi residenti;
- caratterizzare i fattori territoriali orizzontali e verticali che costituiscono la base del marchio d'area.

Mediante la piattaforma si potranno, quindi, effettuare query (interrogazioni) spaziali (legate al territorio) geomarketing per i seguenti ambiti: distribuzione commerciale, assicurativo, bancario e finanziario, immobiliare, pubblicitario, turismo e utilities.

Obiettivo del progetto, con la creazione della piattaforma, quindi, è mettere a sistema gli innovativi strumenti del Sistemi Informativi Territoriali e le metodologie e le tecniche del marketing turistico, per la promozione del territorio. A maggior ragione, la possibilità di diffondere la rappresentazione dei territori rurali, meno conosciuti dalle grandi masse, di raccontarne potenzialità e dotazioni e di stimolare i visitatori associando la fede, i valori e le suggestioni alle realtà povere per antonomasia, e per questo ideali per i pellegrini, rende le rappresentazioni digitali veicolate sulle reti l'elemento chiave portatore di indiscusso successo. Le nuove tecnologie informatiche legate all'ICT rappresentano, pertanto, il mezzo con cui i territori rurali si possono affacciare sul mondo virtuale, mentre le rappresentazioni cartografiche e il marketing territoriale costituiscono lo strumento che ne definisce le modalità e l'immagine.

Il portale cartografico

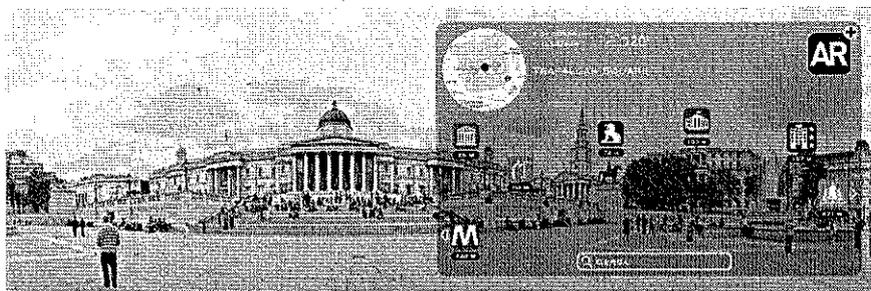
Mediante il **portale cartografico** si potranno utilizzare tutte le potenzialità multimediali offerte dalle più moderne tecnologie informatiche al fine di ottenere informazioni più complete possibili supportate da tabelle, disegni, mappe, fotografie, filmati, musica tutte posizionate in mappa.

In particolare saranno georiferite le aziende e promossa ogni azione atta a valorizzare gli investimenti di nuovi imprenditori sul territorio del comune, ovvero:

- rilascio di informazioni relative al Comune (dati territoriali, uffici referenti, numeri utili) in cui risulta ubicata l'area produttiva in esame;
- rilascio di informazioni relative agli Ambiti produttivi (localizzazione, caratteristiche, dotazione di infrastrutture e servizi);
- rilascio di informazioni relative alle Aree (localizzazione, disponibilità caratteri urbanistici, vincoli, e eventuali incentivi).

Un semplice motore di ricerca consentirà di interrogare agevolmente la banca dati al fine di identificare le aree più idonee alle proprie necessità imprenditoriali, sulla base delle caratteristiche del lotto, quali ad esempio presenza servizi, distanze dalle infrastrutture, usi ammessi, etc.

APP REALTA AUMENTATA PER IL TURISMO DEL COMUNE DI LENTINI



Per Realtà Aumentata (abbreviato AR), da non confondere con la realtà virtuale, si intende l'arricchimento della percezione sensoriale umana mediante informazioni, le quali non sarebbero percepibili con i cinque sensi.

La Realtà Aumentata può essere utilizzata tramite i comuni dispositivi mobili, come smartphone e tablet. "Tecnicamente" questa sfrutta il riconoscimento delle immagini, la connessione internet e i sensori disponibili sui dispositivi per reperire ed elaborare le informazioni. "Praticamente" basta inquadrare con la fotocamera un oggetto, una foto, un luogo e le informazioni vengono rese disponibili in tempo reale sullo schermo del dispositivo.

Sarà progettata e creata una APP, un'applicazione con Realtà Aumentata su misura per poter ottenere:

- Informazioni interattive, le quali non sarebbero disponibili con altri mezzi;
- Riduzione del tempo di ricerca dell'informazione, infatti queste vengono reperite automaticamente ed in tempo reale dal software;
- Informazioni specifiche, puntuali e precise, riducendo così gli errori e il tempo di elaborazione/comprendimento;

COERENZA DEL PROGETTO CON LE POLITICHE REGIONALI SUL TURISMO

La nostra iniziativa progettuale risponde in pieno alle linee guida regionali evidenziate Nel Programma Triennale Di Sviluppo Turistico 2019/2021 della Regione Siciliana nell'ambito del PIANO STRATEGICO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO 2019/2023, ed in particolare in riferimento ai seguenti obiettivi strategici:

OBIETTIVO STRATEGICO 3 - INCREMENTARE LA VISIBILITA' DELL'OFFERTA COMMERCIALE DEL TURISMO SICILIANO

OBIETTIVO STRATEGICO 5 - MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO NELLE AREE DI ATTRAZIONE NATURALE

OBIETTIVO STRATEGICO 6 - MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE NELLE AREE DI ATTRAZIONE

Inoltre, nel PROGRAMMA TRIENNALE 2019-2021 è espressa chiaramente la volontà di sviluppare le seguenti linee d'intervento articolate sulla Priorità n.1, “ INTERVENTI IN PROMOZIONE E ACCOGLIENZA”:

- 1.A. attuare una riforma della governace turistica con un approccio orientato al mercato
- 1.B. brand sicilia, verso una promozione unitaria e coordinamento immagine
- 1.C. rafforzare la digitalizzazione dei servizi di promozione e commercializzazione
- 1.D. definizione dei temi di attrazione su cui orientare i progetti di promozione
- 1.E. nuovo modello di accoglienza turistica.

PIANO ECONOMICO

Turismo e Marketing Territoriale

Come da tabella Allegato al DDG n. 422 del 31 dicembre 2018 e s.m.i.

2019	2020	2021	2022	2023
18.000	5.663,49			

TURISMO PIANO ECONOMICO DI PROGETTO				
ATTIVITA'	2019	2020	2021	Totale
Progettazione	1.419,81 €			1.419,81 €
Realizzazione	9.110,44 €	3.904,48 €		13.014,92 €
Attrezzature	5.679,24 €	1.419,81 €		7.099,05 €
Formazione		946,54 €		946,54 €
Collaudo		1.183,17 €		1.183,17 €
TOTALE	16.209,49 €	7.454,00 €		23.663,49 €

**SCHEDA PROGETTO INTERVENTO DA FINANZIARE CON LE RISORSE ASSEGNATE IN ATTUAZIONE DEL
COMMA 22 DELL'ART. 7 DELLA LEGGE REGIONALE 17 MARZO 2016, N. 3 – DENOMINATO: "MARKETING
TERRITORIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE E IMPRENDITORIALI"**

Intervento Turismo e Marketing Territoriale

Costo dell'intervento **23.663,49**

Delibera consiliare di approvazione _____

Risultato atteso (R.A.) dalla realizzazione dell'intervento

- R.A. 2.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi di diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili
- R.A. 6.7 Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione
- R.A. 6.8 Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
- R.A. 11.6 Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico

Valutazione quantitativa del R.A.

- R.A. 2.2 N.10/Servizi
- R.A. 6.7 N.1500/gg
- R.A. 6.8 100/gg
- R.A. 11.6 60%

Termine programmato per il completamento dell'intervento 2020

Cronoprogramma finanziario dell'intervento

2019	2020	2021	2022	2023
18.000	5.663,49			

SISTEMA INFORMATIVO COMUNALE

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare un Sistema Informatico Comunale in linea con gli Obiettivi tematici dell'Accordodi Partenariato OT 2 "Migliorare l'accesso, l'utilizzo e la qualità delle TIC" dell'Asse 10 delProgramma di Azione e Coesione della Sicilia, usando le moderne tecnologie informatiche in ambiente full web in modalità cloud computing.

In particolare il sistema informatico consentirà di gestire:

- Finanziaria DLG 267/2000 e DLGS 118/2011
 - IVA Partita doppia
 - Fatturazione
 - Economato
 - Inventario beni
 - Stipendi
 - Gestione presenze
 - Gestione giuridica
 - Dotazione organica
- Rifiuti (Tari)
 - Spazi pubblici (TOSAP COSAP)
 - IMU TASI
 - Acquedotto
 - Ufficio riscossioni
 - Polizia municipale
 - Pubblicità e affissioni
- Piano di avviamento Area Finanziaria, Finanziaria, IVA
- Partita doppia, Fatturazione, Economato, Inventario beni;
- Piano di avviamento Area Personale Stipendi, Gestione presenze, Gestione giuridica e Dotazione organica
- Piano di avviamento Area Tributi con formazione anche in teleassistenza sulle procedure: Rifiuti, Spazi,pubblici, IMU – TASI, Acquedotto, Polizia municipale, Pubblicità e affissioni;
- Piano di avviamento Servizio E-Government, procedure di collegato e connessione con il ministro degli e altre procedure
- Servizio di installazione del software e configurazione, Installazione del software sul Vs. Server, con successiva conservazione dei dati in Cloud, i servizi di assistenza e aggiornamento dati in remoto

Tutti i moduli del sistema sono integrabili tra di loro. Nel caso di aggiornamento e di estensione di moduli aggiuntivi dovrà essere prevista integrazione degli stessi con la piattaforma software.

Si elencano le caratteristiche della piattaforma software che si intende progettare all'interno dell'Obiettivo Tematico 2 ICT Information and Communications Technology con tecnologia web in modalità Cloud Computing:

- Banca dati unica finalizzata alla gestione avanzata del soggetto e dell'oggetto territoriale con benefici straordinari in termini di organizzazione per un'affidabile anagrafe immobiliare e tributaria.
- Portale integrato di servizi e pagamenti on line per cittadini e imprese.
- Gestione avanzata del documento elettronico, dalla sua formazione fino alla sua archiviazione e conservazione digitale a norma.
- Gestione digitale dei procedimenti interni con tracciabilità delle pratiche.
- Gestione delle istanze on line.
- Cooperazione e scambio di informazioni e documenti tra enti a diversi livelli istituzionali per fornire servizi integrati alla popolazione e snellire le operazioni di richiesta e rilascio di certificati.

**SCHEDA PROGETTO INTERVENTO DA FINANZIARE CON LE RISORSE ASSEGNATE IN ATTUAZIONE DEL
COMMA 22 DELL'ART. 7 DELLA LEGGE REGIONALE 17 MARZO 2016, N. 3 – DENOMINATO: "Sistema
informatico unico comunale"**

Intervento Sistema Informatico Unico Comunale SIUC

Costo dell'intervento **38.000**

Delibera consiliare di approvazione _____

Risultato atteso (R.A.) dalla realizzazione dell'intervento

- R.A. 2.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi di diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili
- R.A. 11.6 Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico

Valutazione quantitativa del R.A.

- R.A. 2.2 N.20/Servizi
- R.A. 11.6 70%

Termine programmato per il completamento dell'intervento 2020

Cronoprogramma finanziario dell'intervento

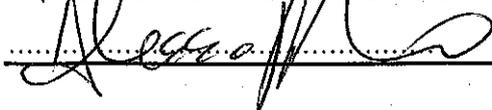
2019	2020	2021	2022	2023
20.000	18.000			

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE CONSILIARE

OGGETTO: Approvazione progetti inerenti i fondi POC 2014-2020 (cfr. Delibera Cipe n. 52/2017) denominati "Marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche e imprenditoriali" e "Sistema informatico unico comunale"

Proponente IL SINDACO e/o L'ASSESSORE

Proponente/Redigente: IL FUNZIONARIO



Premesso che con il DDG. n. 422 del 31/12/2018 è stato approvato l'avviso con cui sono state individuate le modalità per accedere alle risorse di cui all'azione 1 "interventi a sostegno degli investimenti dei Comuni" dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia (Programma operativo complementare) 2014/2020, destinate agli Enti di area vasta ai sensi del comma 4 dell'art. 26 della Legge Regionale 17 marzo 2016, n.3;

Che con la deliberazione n. 309 del 28 agosto 2018 la Giunta regionale ha approvato le modalità di riparto delle risorse del Programma di Azione e Coesione (POC 2014-2020) destinate ai Comuni;

Che il Comune di Lentini è ammesso a presentare le proposte progettuali fornendo tutti gli elementi necessari a verificare i requisiti di ammissibilità al finanziamento degli interventi programmati

Visti il DDG. n. 28 del 5 marzo 2019 e il DDG. n. 169 del 29 aprile 2019 con i quali è stato modificato l'art. 5 dell'avviso approvato con il DDG. N. 422/2018;

Visto il DDG. n. 222 del 05/06/2019 con cui sono stati prorogati di due mesi i termini previsti degli avvisi pubblici approvati con il DDG. n. 422/2018 e il DDG. n. 423/2018 e successive modifiche - concernenti le risorse destinate agli Enti locali siciliani di cui all'azione 1 dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia (Programma operativo complementare) 2014/2020;

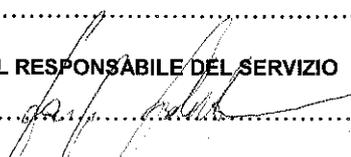
Ritenuto necessario presentare n. 2 progetti denominati "Marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche e imprenditoriali" e "Sistema informatico unico comunale" con i quali l'Ente, in linea con gli obiettivi tematici dell'accordo di partenariato dell'asse 10 "Miglioramento delle condizioni di contesto sociale ed economico dei sistemi urbani e territoriali siciliani"

intende raggiungere gli obiettivi tematici OT2 "Migliorare l'accesso, l'utilizzo e la qualità delle TIC", OT 9 "Promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà e ogni discriminazione" e OT 11 "Rafforzare la capacità istituzionale delle autorità pubbliche e delle parti interessate e promuovere un'amministrazione pubblica efficiente" che si ritiene siano coerenti con i risultati attesi sulla base degli indicatori previsti nella tabella n. 1 allegata al DDG. n. 422 del 31/12/2018;

PROPONE

Di Approvare i progetti denominati "Marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche e imprenditoriali" e " Sistema informatico unico comunale" e presentarli, nei termini e secondo le modalità specificate nell' Avviso approvato con il DDG. n. 422 del 31/12/2018, con cui sono state individuate le modalità per accedere alle risorse di cui all'azione 1 "interventi a sostegno degli investimenti dei Comuni" dell'Asse 10 del Programma di Azione e Coesione della Sicilia (Programma operativo complementare) 2014/2020, destinate agli Enti di area vasta ai sensi del comma 4 dell'art. 26 della Legge Regionale 17 marzo 2016, n.3;

Proposta di Deliberazione Consiliare n. 18 del 16 LUG 2019

Parere in ordine alla regolarità tecnica: Favorevole/Contrario per i seguenti motivi:	
.....	
Li, <u>12/7/19</u>	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO 
Parere in ordine alla regolarità tecnica: Favorevole/Contrario per i seguenti motivi:	
.....	
Li,	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO 
Parere in ordine alla regolarità contabile: Favorevole/Contrario per i seguenti motivi:	
.....	
Li,	IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO 

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta imputazione e relativa capienza, nonché la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 13 della L.R.n. 44/91 e successive modificazioni ai seguenti capitoli:

Capitolo	Codice/Intervento	Gestione	Previsione	Impegni ad oggi	Disponibilità
.....	comp./res. 200...	€.....	€.....	€.....
.....	comp./res. 200...	€.....	€.....	€.....
.....	comp./res. 200...	€.....	€.....	€.....

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Li,

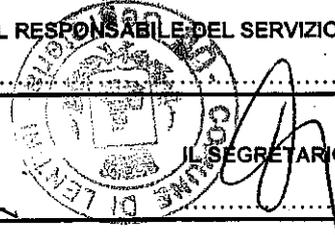
Il presente verbale dopo la lettura si sottoscrive

IL CONSIGLIERE ANZIANO

IL PRESIDENTE DEL C.C.

IL SEGRETARIO GENERALE

Barbara J. Alb. Mancini



È copia conforme per uso amministrativo

IL SEGRETARIO GENERALE

Li,

La presente deliberazione è stata trasmessa per l'esecuzione all'ufficio con prot. n.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI SEGRETERIA

Li,

Si attesta che il presente atto, ai sensi dell'art.32, comma 5, della L.69/2009 e s.m.i. è stato pubblicato all'Albo Pretorio del sito informatico del Comune www.comune.lentini.sr.it al n. 1527 in data 30-07-2019 e che avverso il presente atto, nel periodo dal 30 LUG 2019 al 14 AGO 2019 non sono pervenuti reclami e/o opposizioni.

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO PROTOCOLLO

Li,

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario comunale certifica, su conforme attestazione del Responsabile del servizio protocollo, che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del sito informatico del Comune www.comune.lentini.sr.it dal 30 LUG 2019 al 14 AGO 2019 a norma dell'art. 197 del vigente O.EE.LL. e che contro la stessa – non – sono stati presentati reclami.

IL SEGRETARIO GENERALE

Li,

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data ai sensi dell'art. 12, comma 1, della L.R. n. 44/91 e successive modifiche ed integrazioni.

IL SEGRETARIO GENERALE

Li,

E' copia conforme al suo originale per la pubblicazione.

Lentini, 30 LUG 2019

IL FUNZIONARIO PUBBLICATO
ISTRUTTORE ESECUTIVO
(Agata Sampicciaro Cappello)

